

Hoe manage je het beste je projecten én je opdrachtgever?



Hi! Ik ben Christien van de Sande.

Project Manager & COO bij
Level Level in Rotterdam.

christien@level-level.com



The background features a light gray pattern of various line segments and angles on the left side. On the right, there are two large, overlapping geometric shapes: a light blue triangle pointing towards the top right and a light teal circle in the bottom left corner.

Onderwerp

Hoe houd je grip op je project, opdrachtgever en resultaat.

Op de planning

- 1. Wat is projectmanagement?
- 2. Verschillende fases bij web development
- 3. Methodieken: Waterval v.s. Scrum
- 4. Keys to success & Valkuilen



Sit back & relax.



01

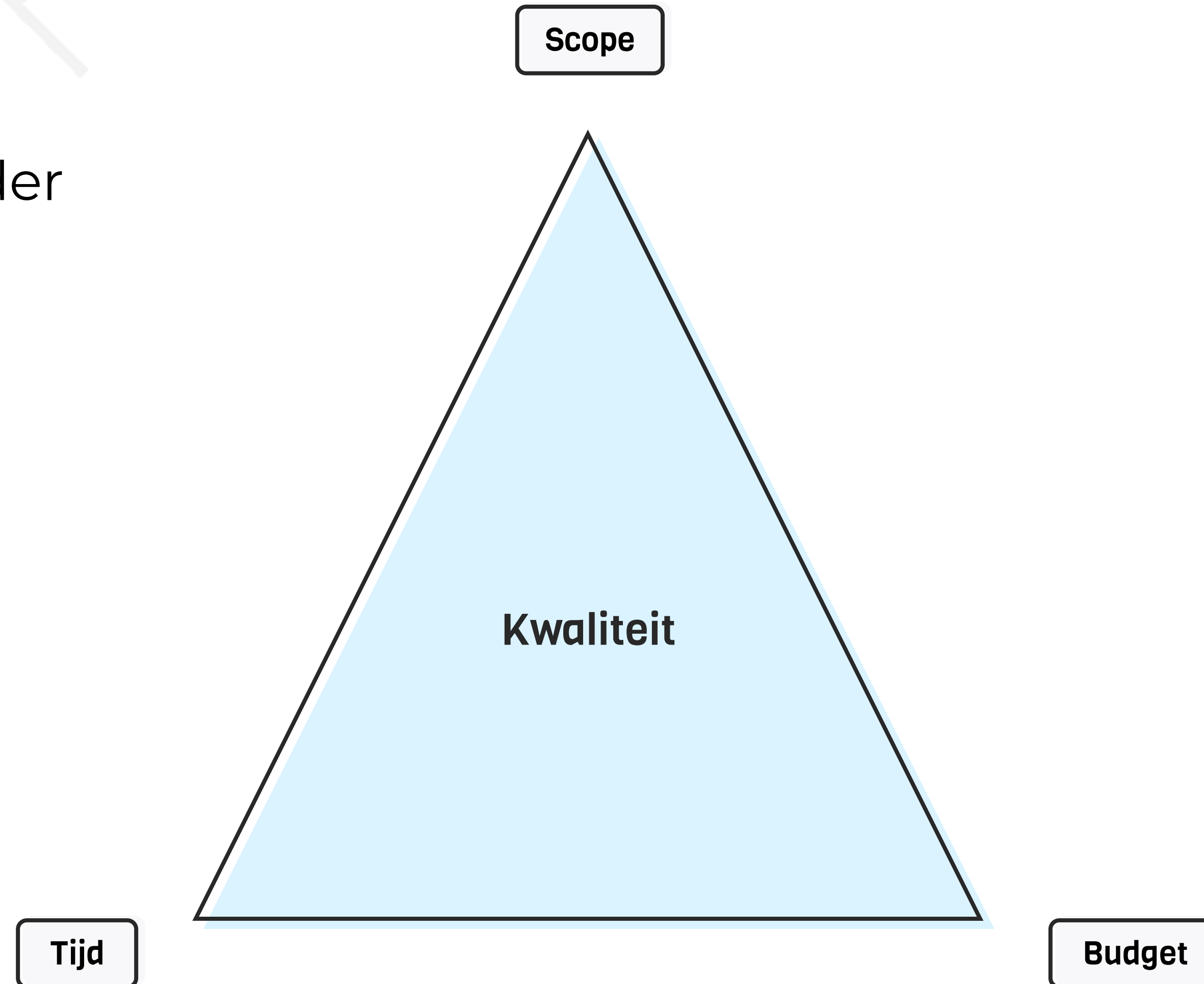
Wat is projectmanagement?



**Projectmanagement is de manier
waarop projecten georganiseerd,
voorbereid, gepland, uitgevoerd en
afgerond worden.**

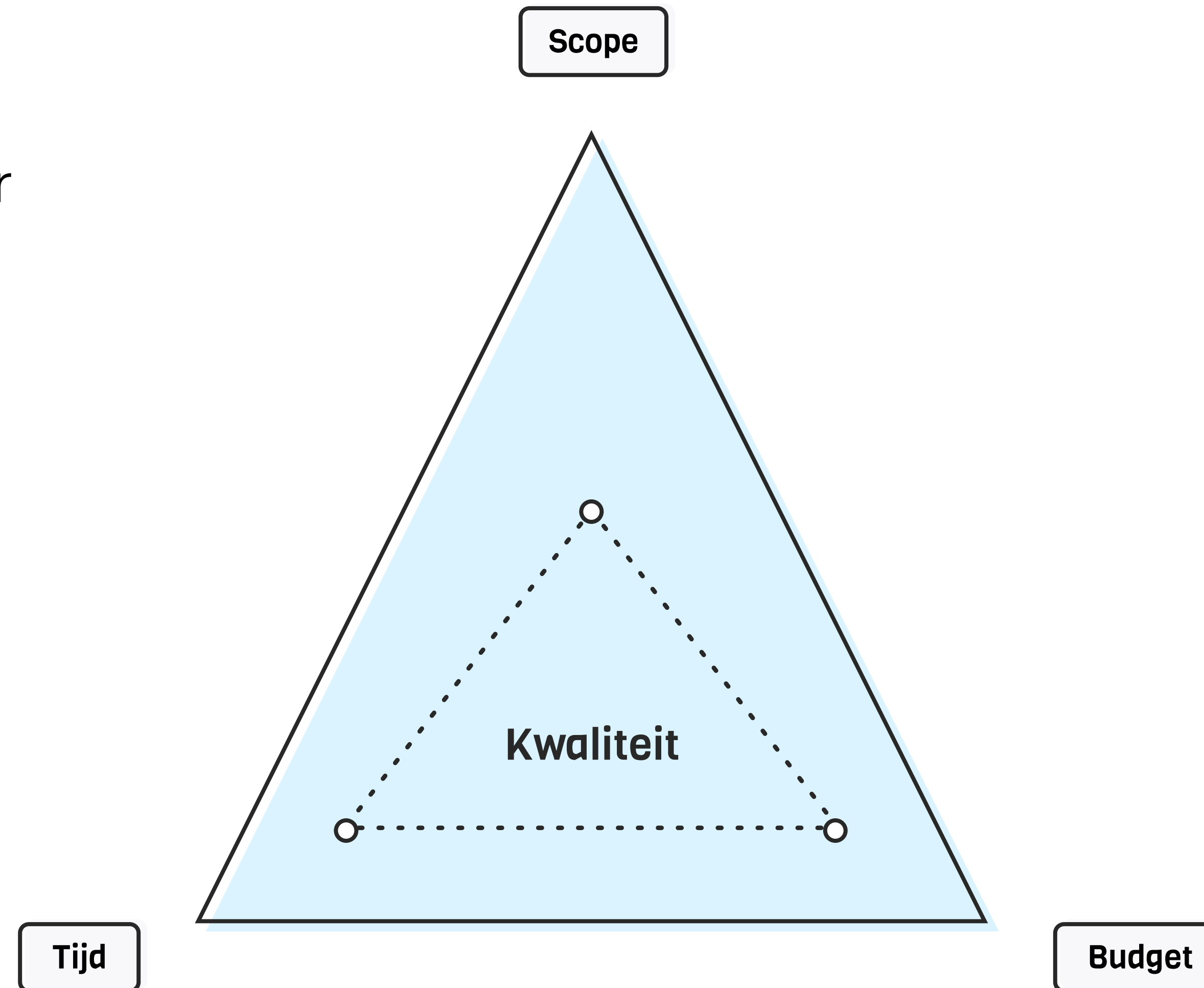
Fundament

Het te managen kader



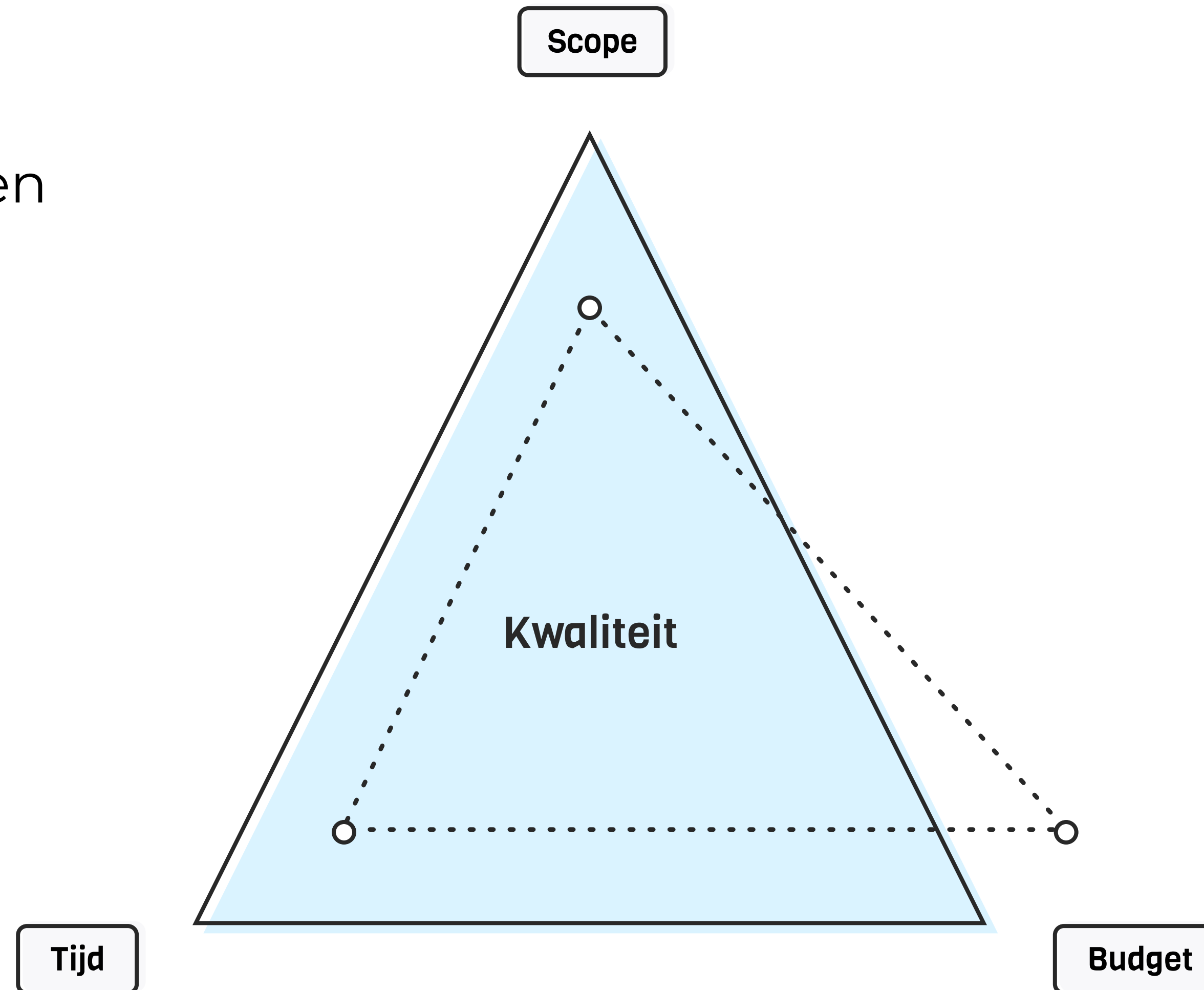
Scenario 1

Goedkoper of sneller



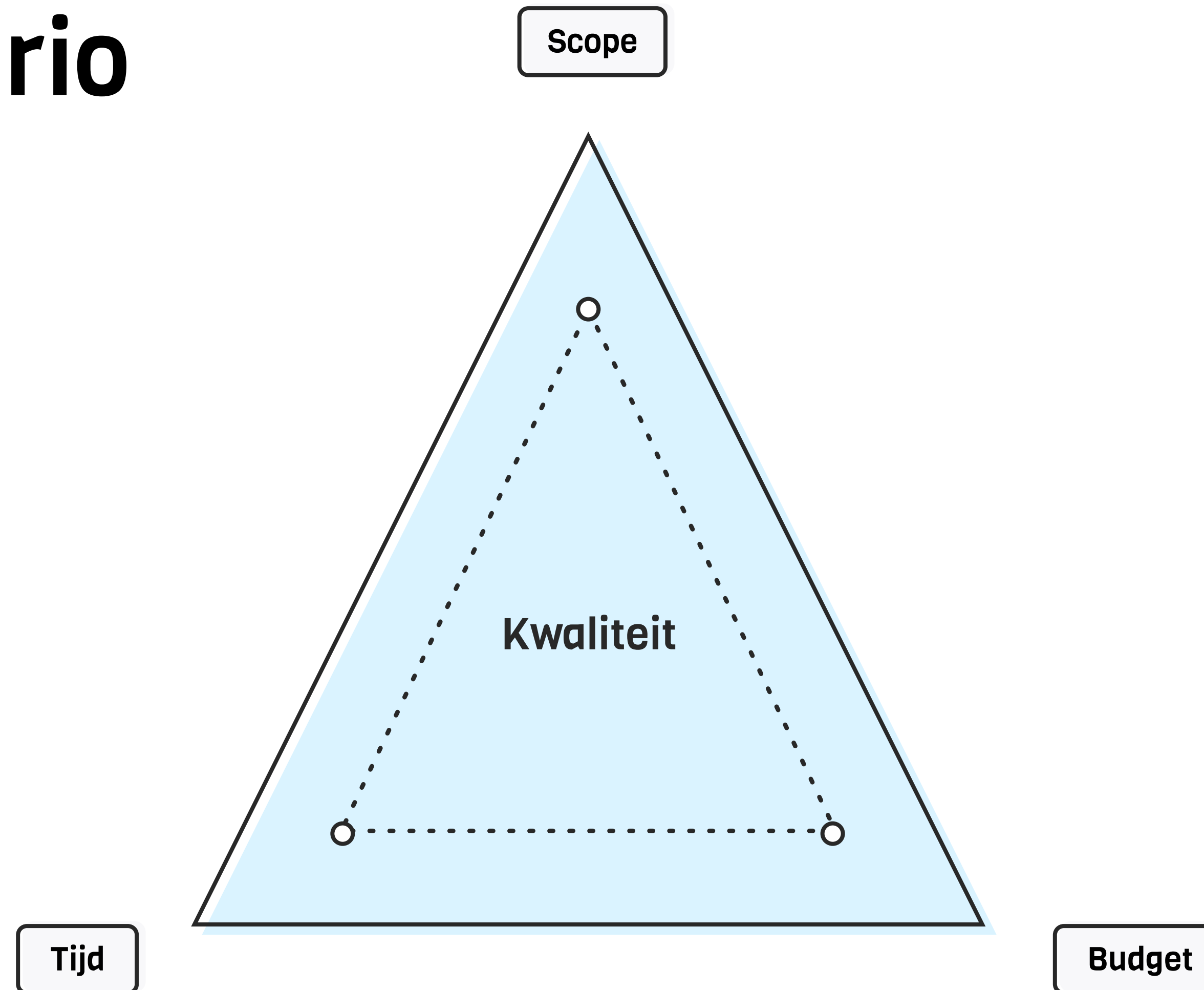
Scenario 2

Deadline op tijd halen



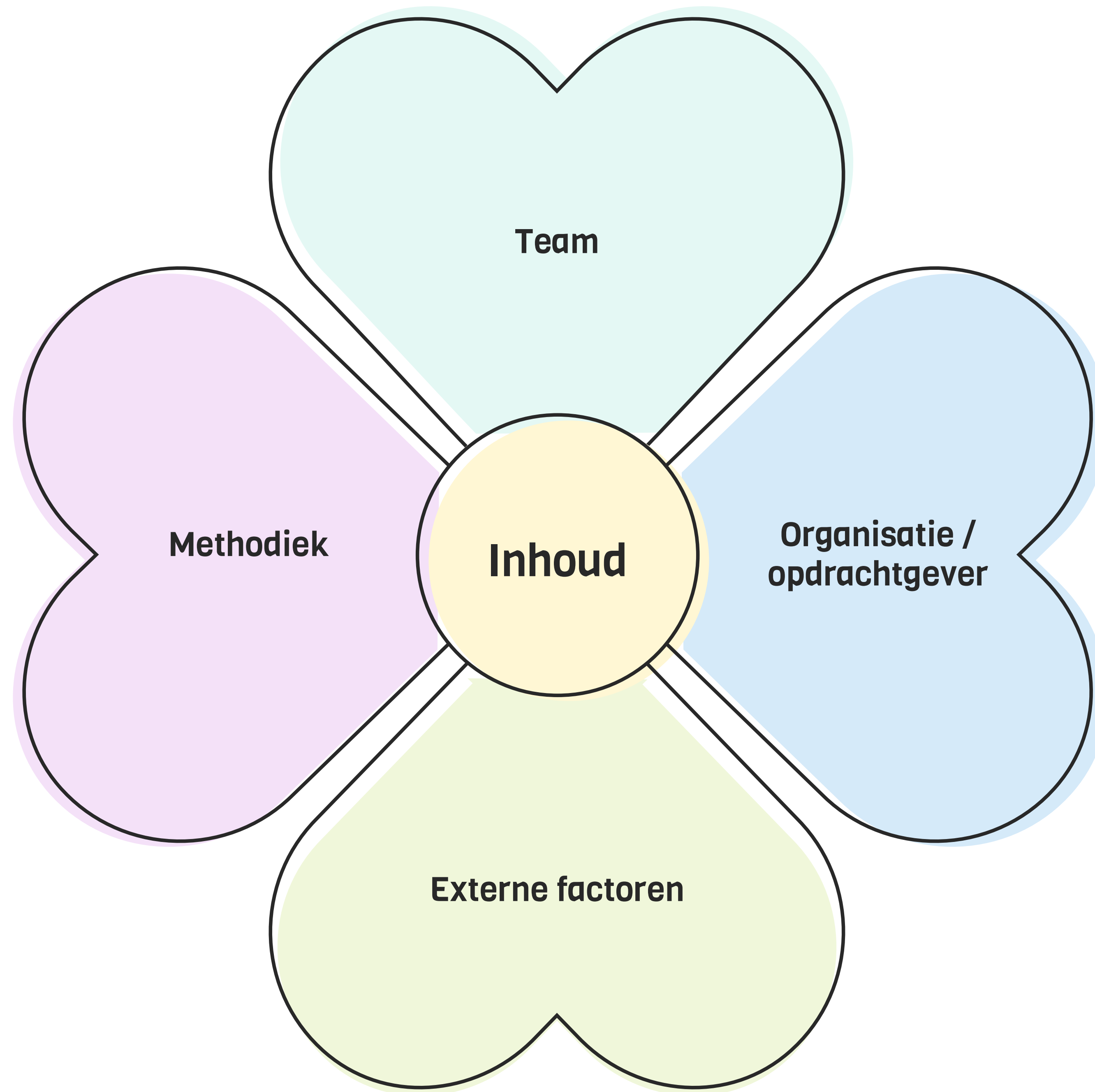
Beste scenario

De ultieme balans



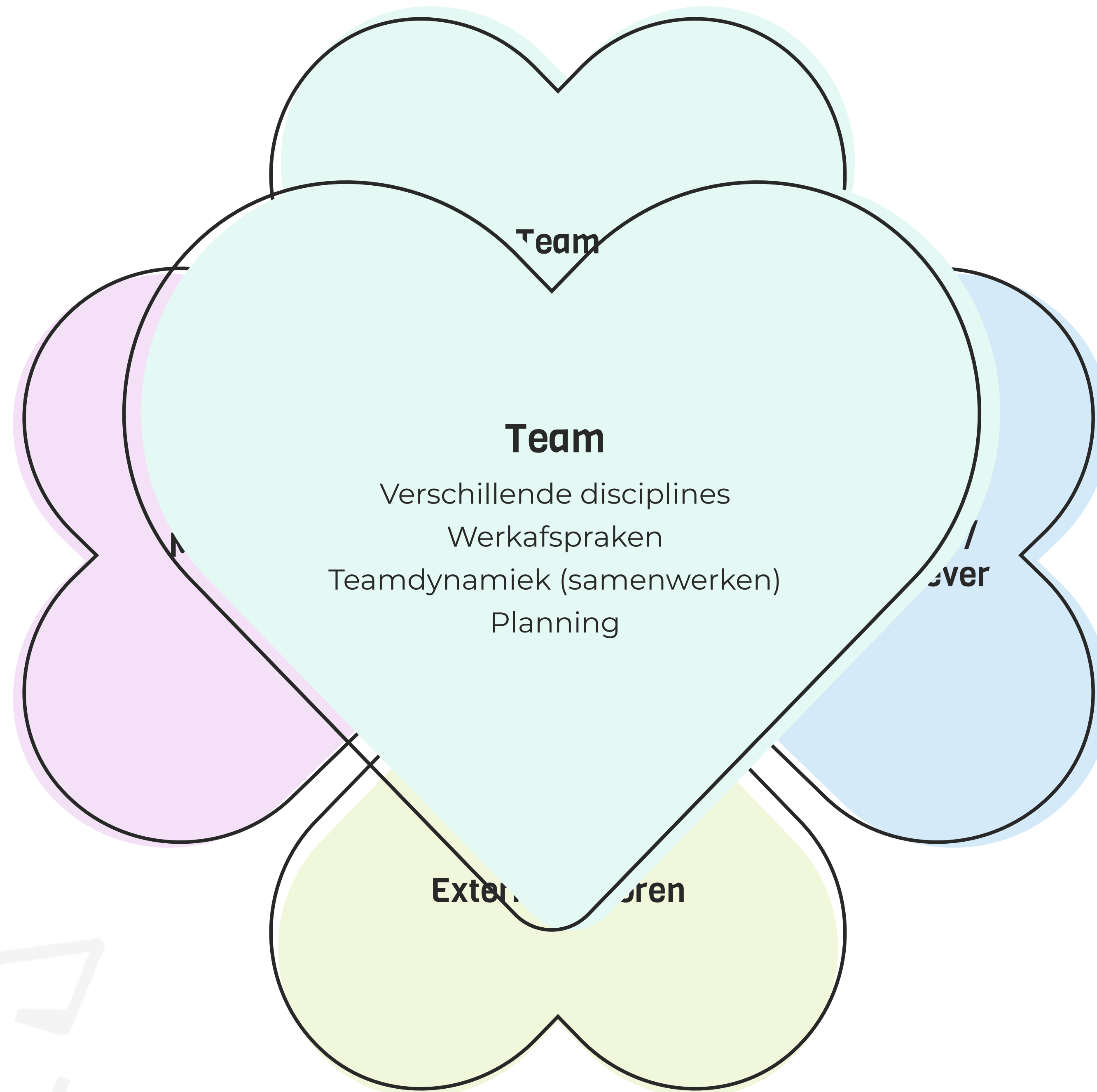
Factoren

Die het project
beïnvloeden



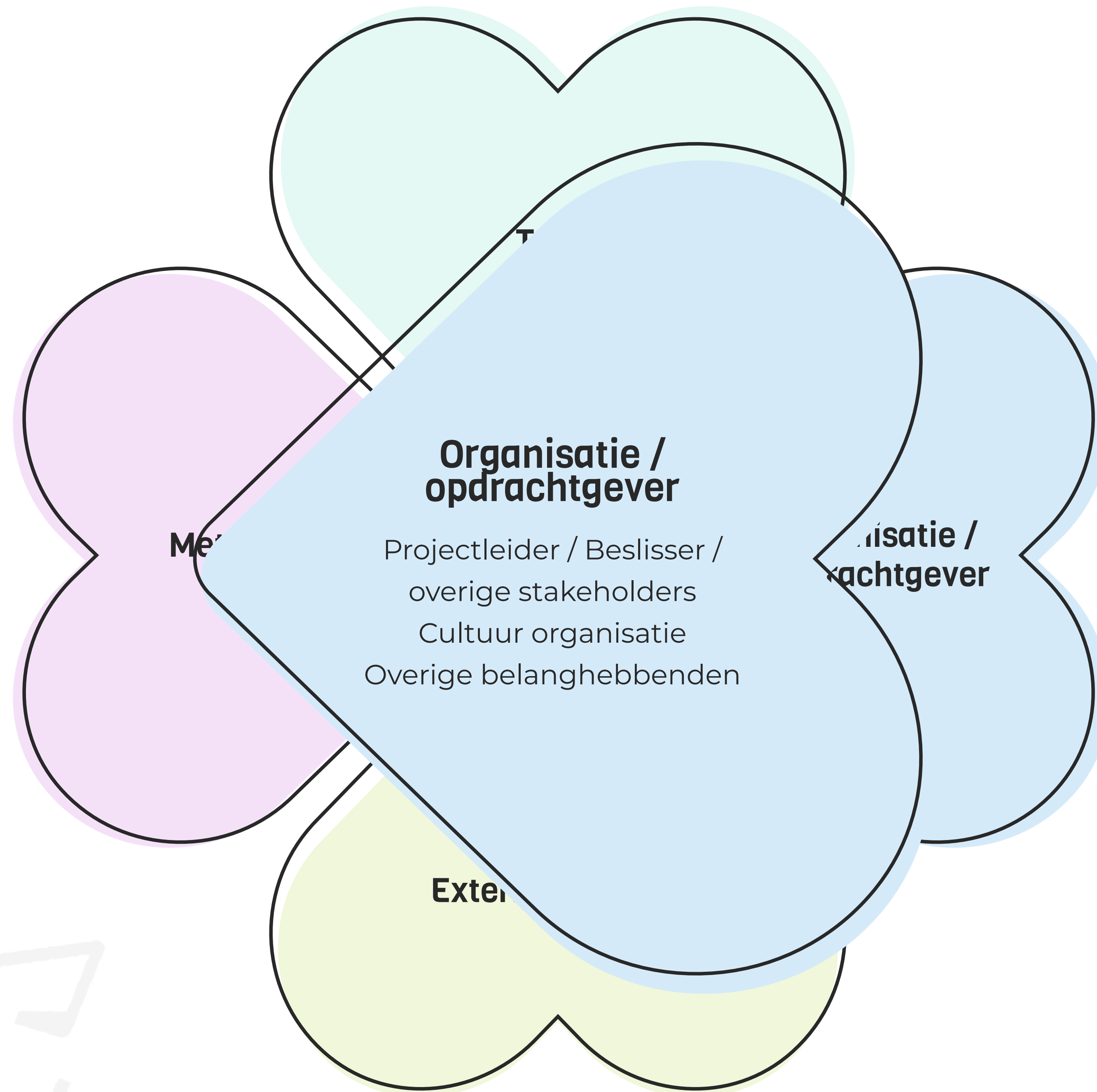


Het team.



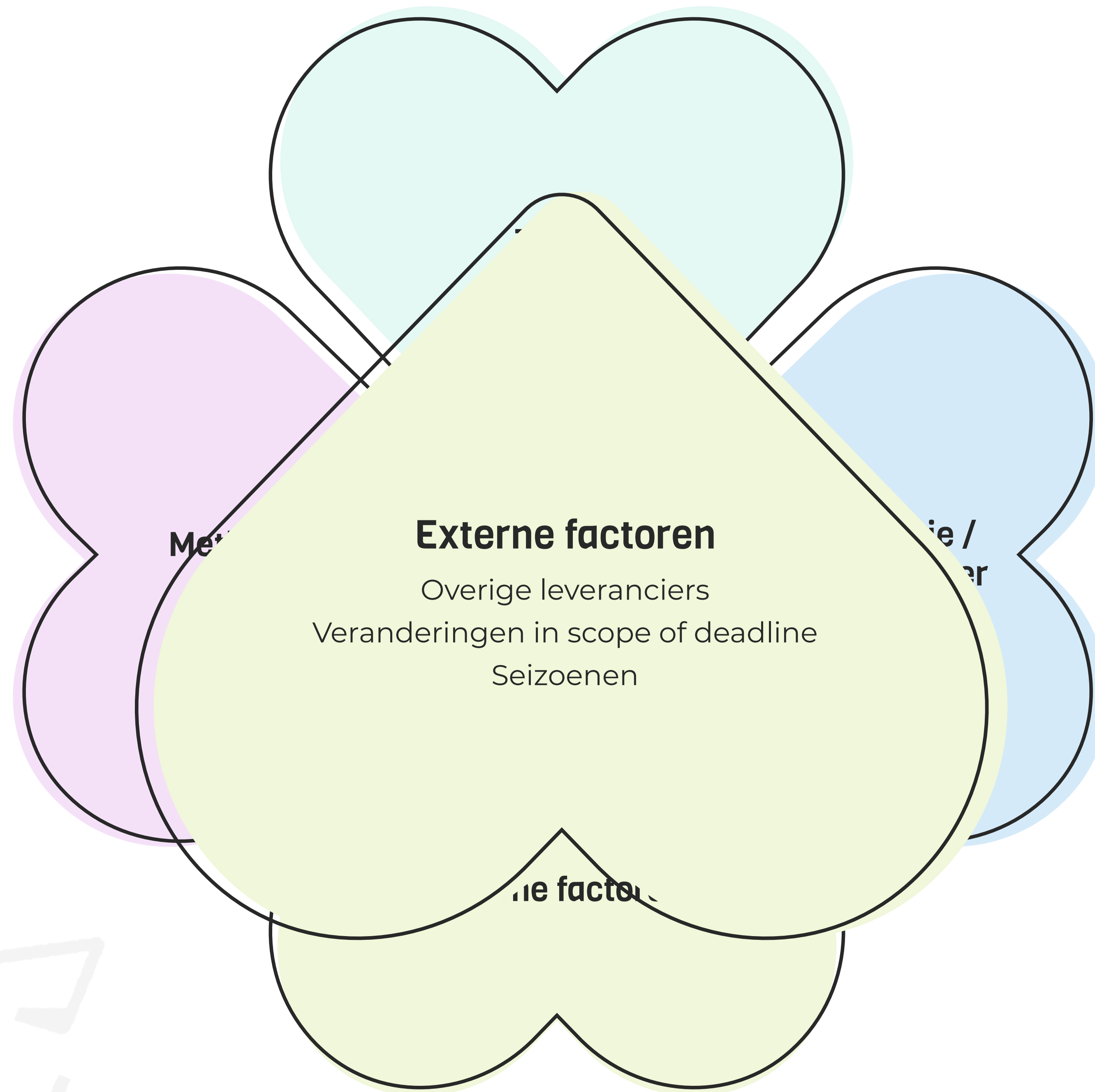


De opdrachtgever.



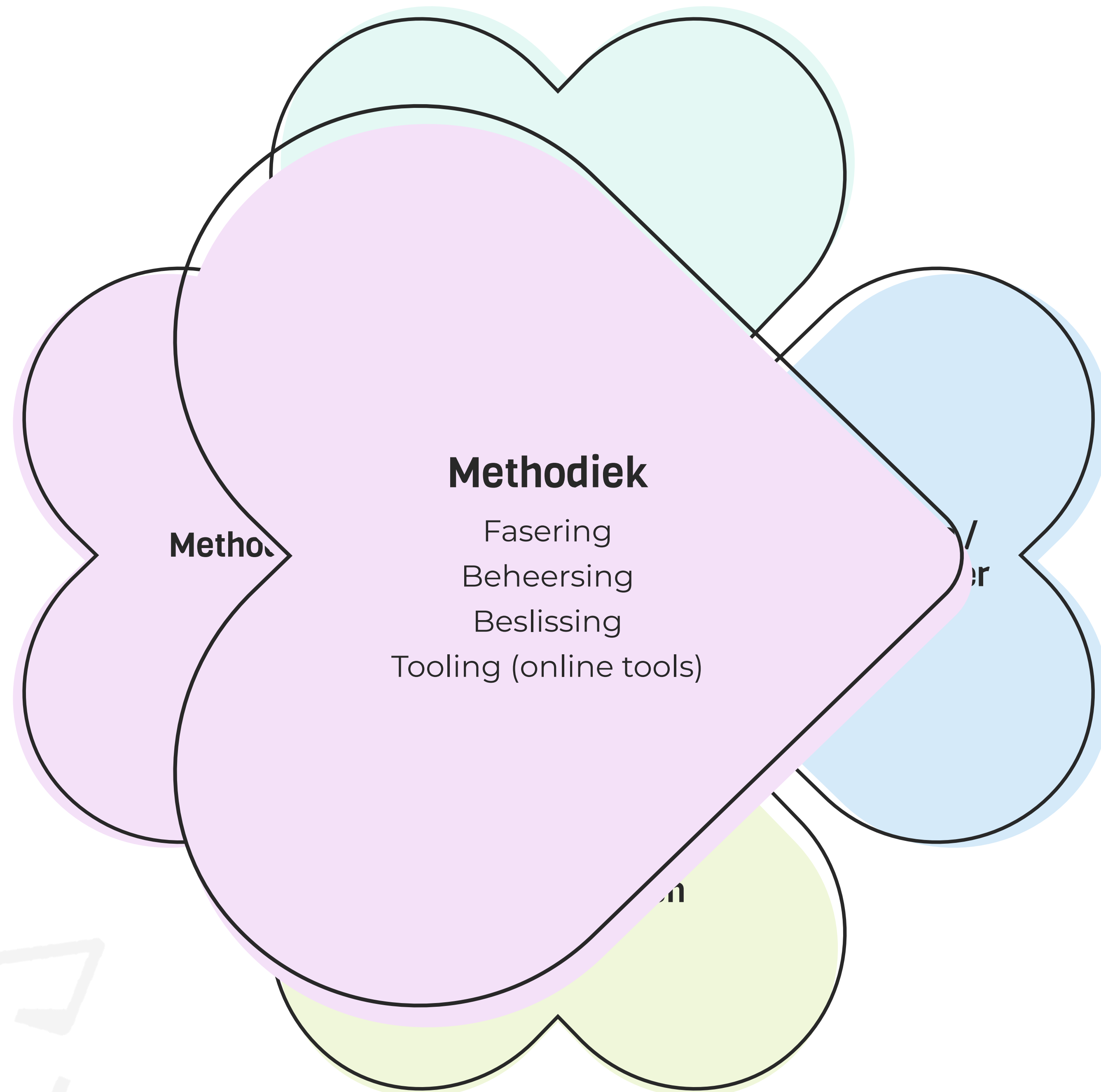
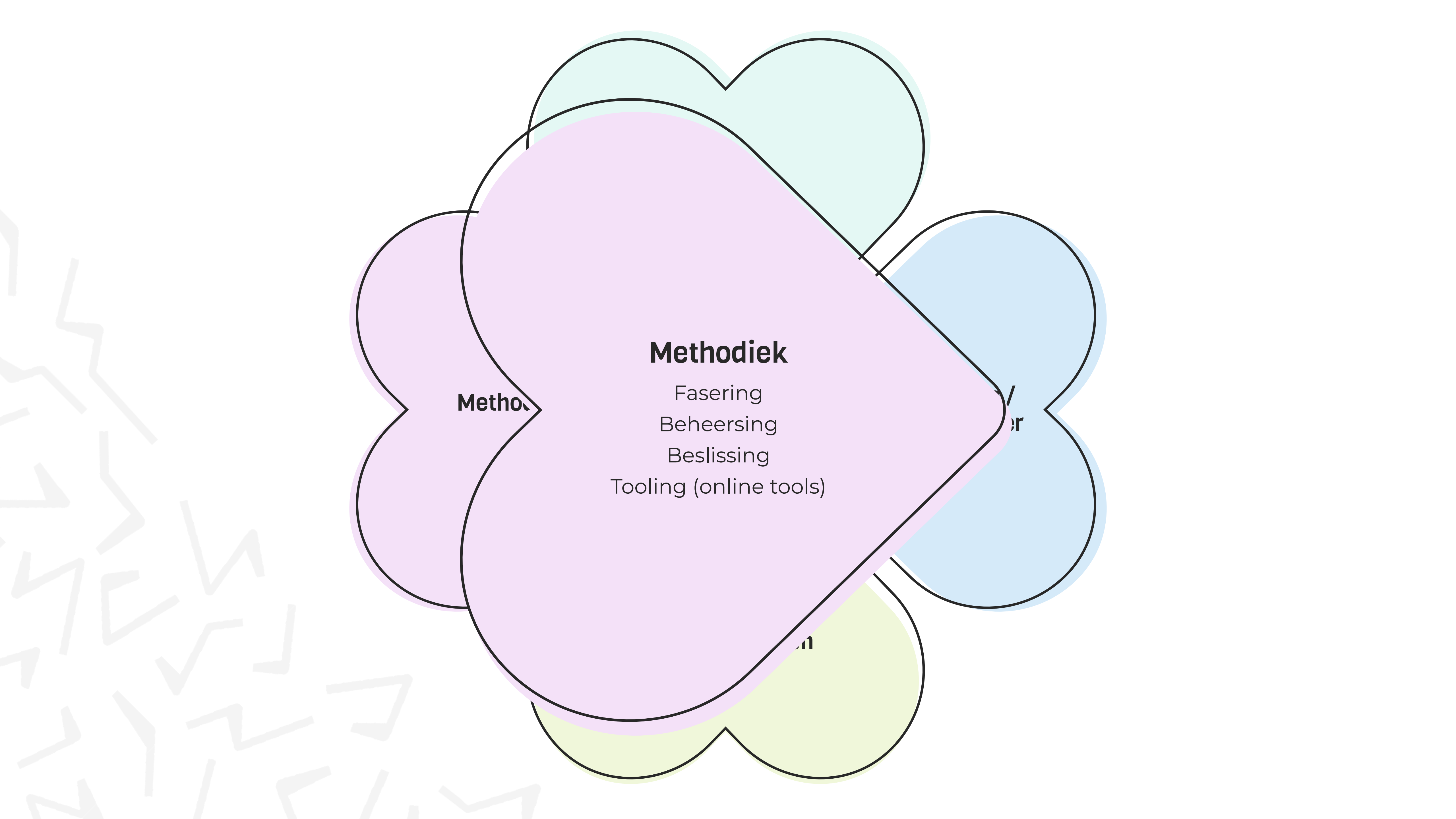


De omgeving.





Methode.





02

**De verschillende fases in
projectmanagement**



**1. Definitie / Informatie
analyse: Offerte traject**

2. Verkenningsfase

3. Realisatiefase

**4. Onderhoud &
Doorontwikkeling**





Offerte traject.



Verkenningfase.



Realisatiefase.

Design

- Toegankelijkheid
- Uitwerking alle templates in 3 states

Development

- Template & Gutenberg development (frontend)
- Backend development (migraties / koppelingen etc.)

Hosting

- Opzet OTAP

Content

- Verantwoordelijkheid opdrachtgever
- Redacteuren- en admin training

Testen

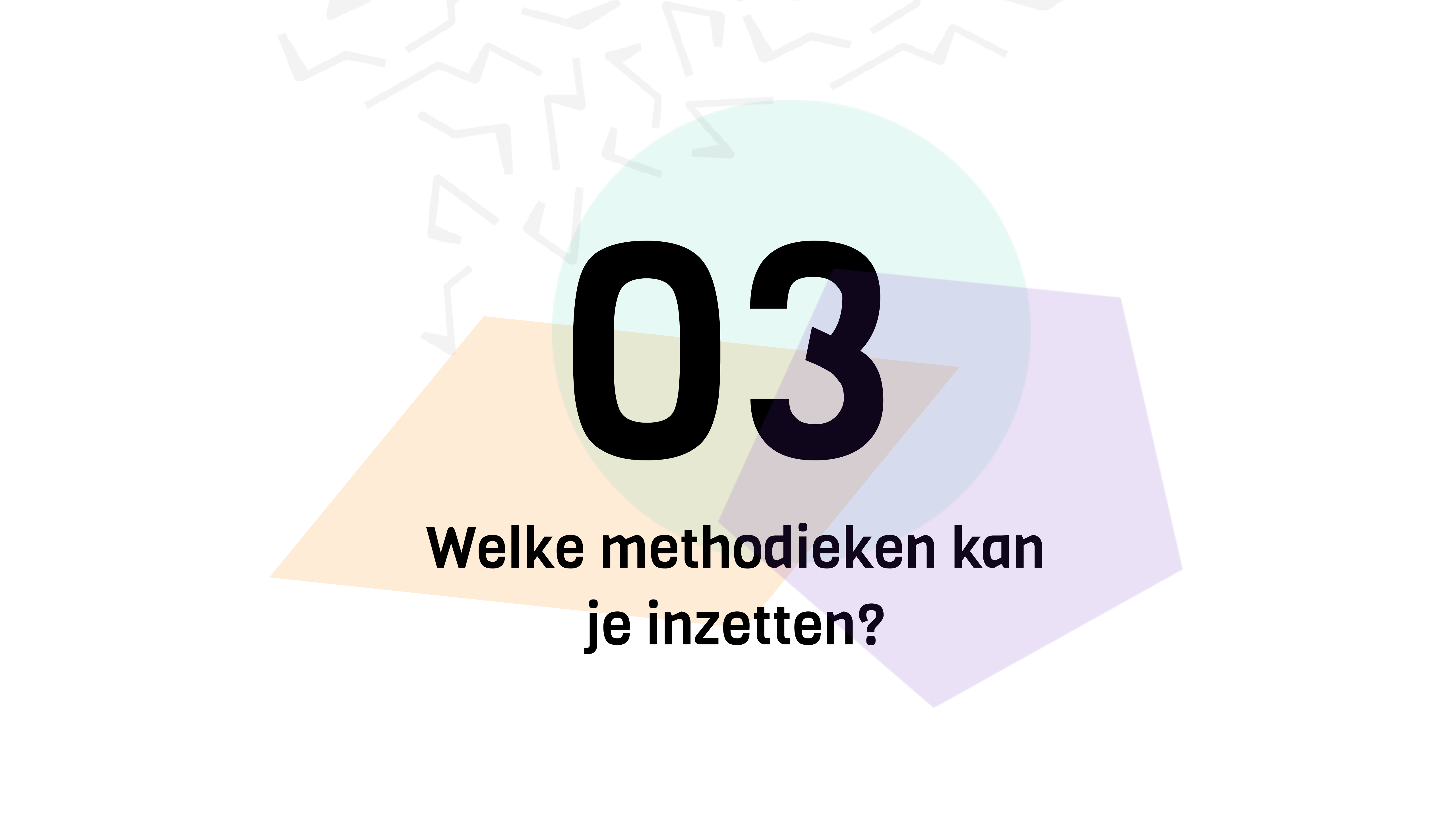
- QA: Design & accessibility reviews
- Browser testing etc.

Live release

- Database migratie ACC > PROD
- WP configuraties
- DNS wijzigingen
- Nazorg

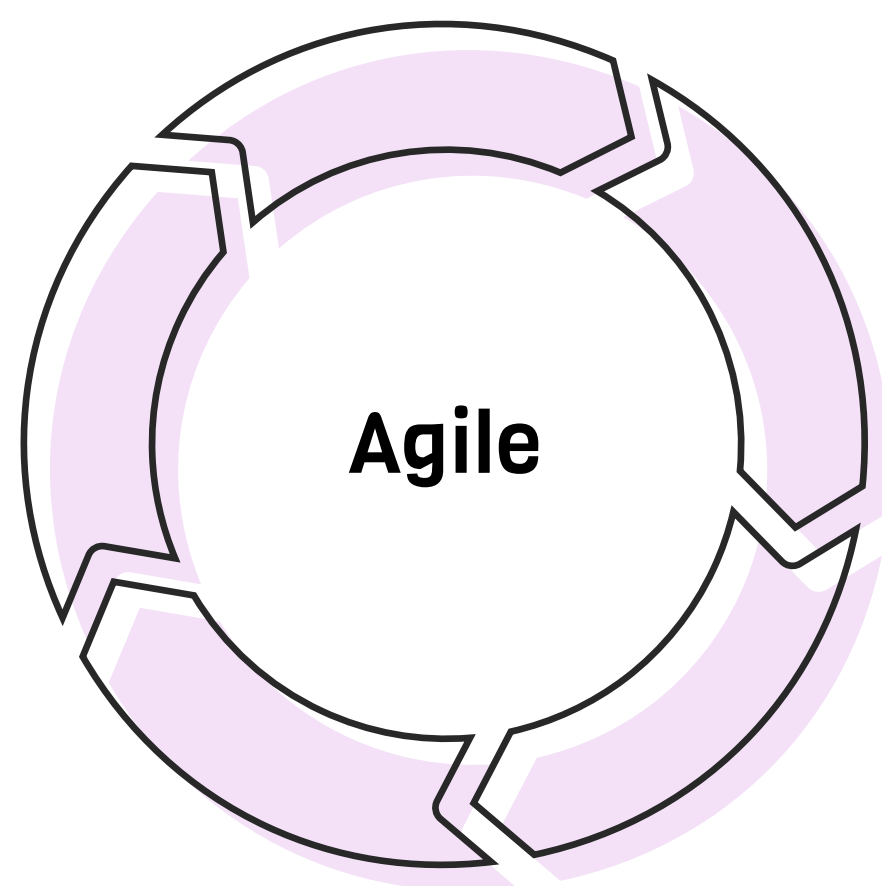


Onderhoud & Doorontwikkeling.



03

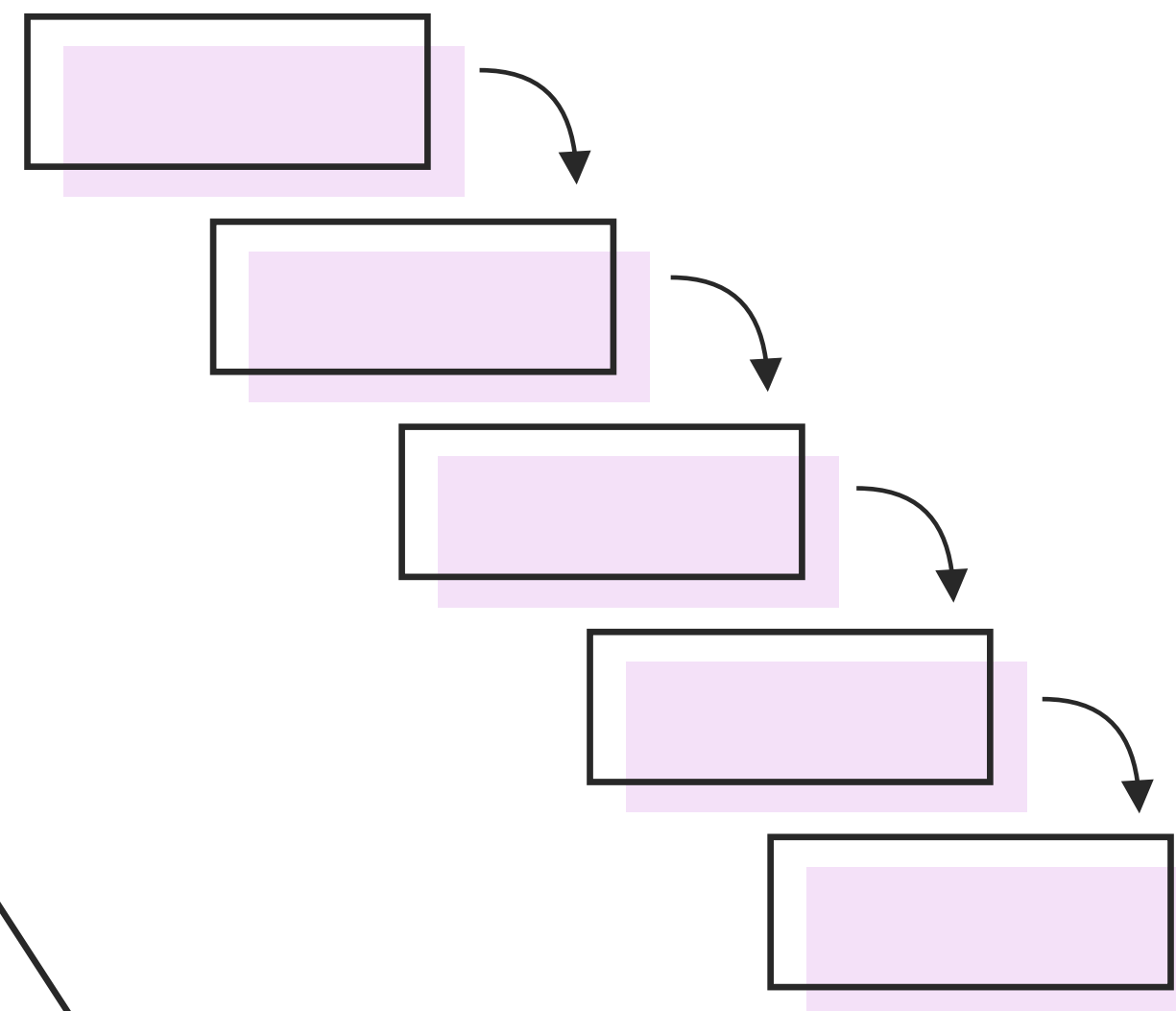
**Welke methodieken kan
je inzetten?**



Iteratief proces

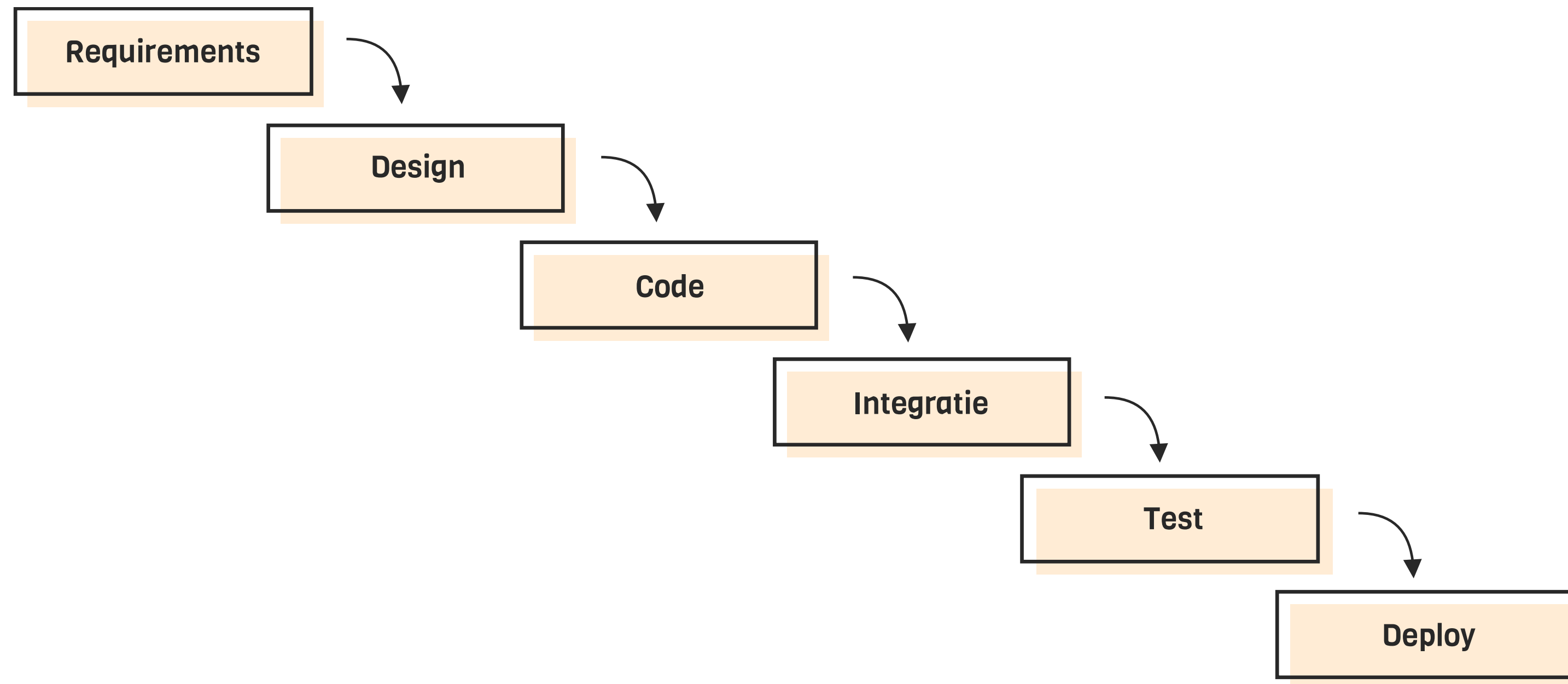
VS

Waterval

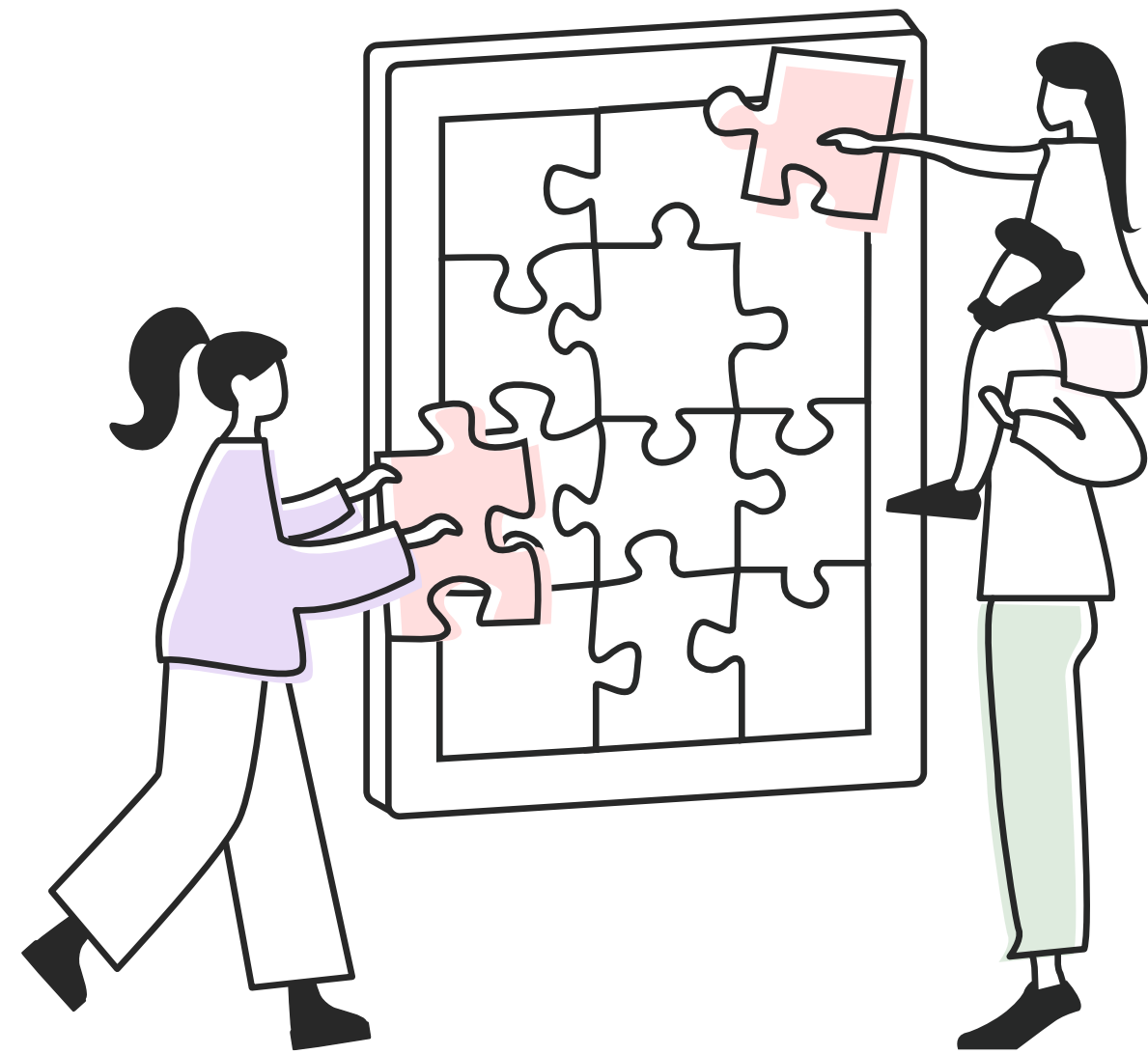


Opeenvolgend proces

Wat is waterval?

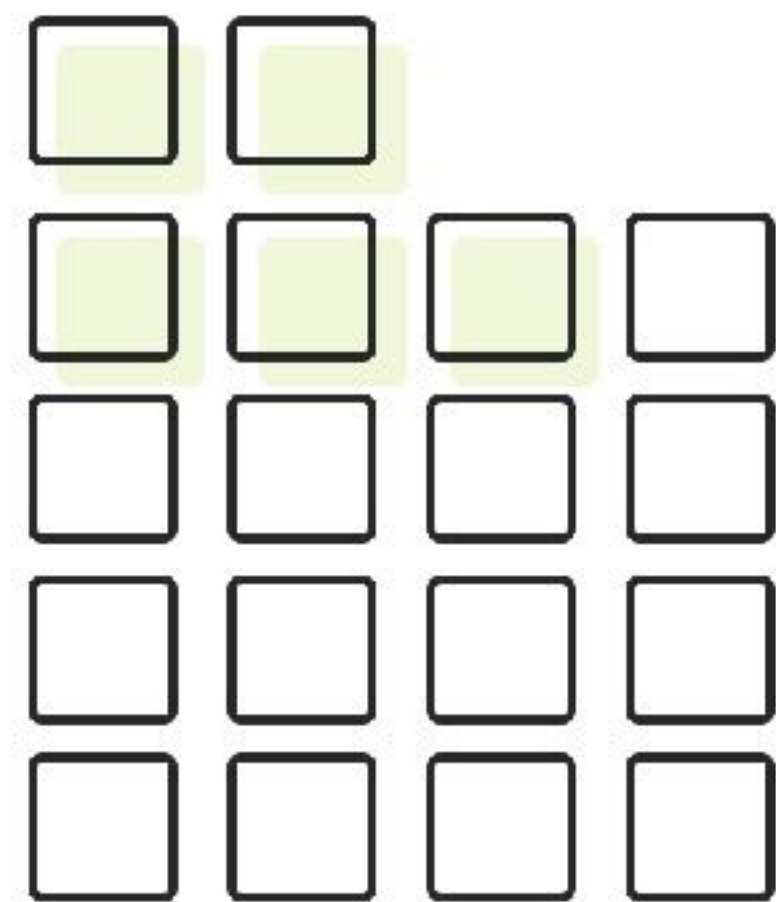


Wat is Agile?

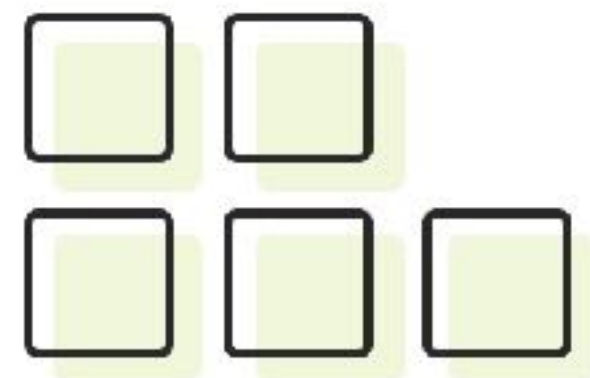


Korte feedback-loop

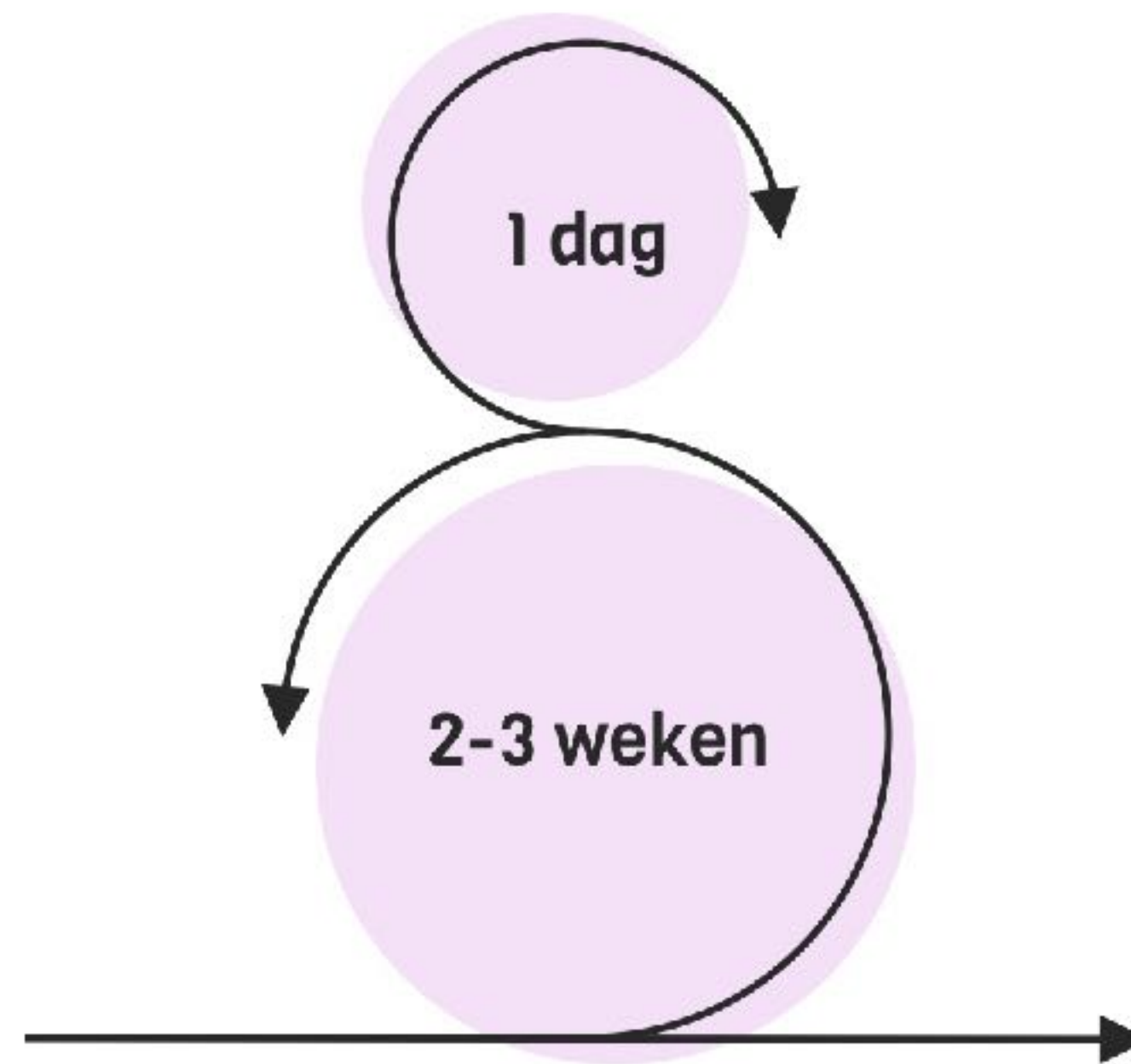
Voordeel: Intensieve samenwerking & kwalitatief betere resultaten



Product backlog



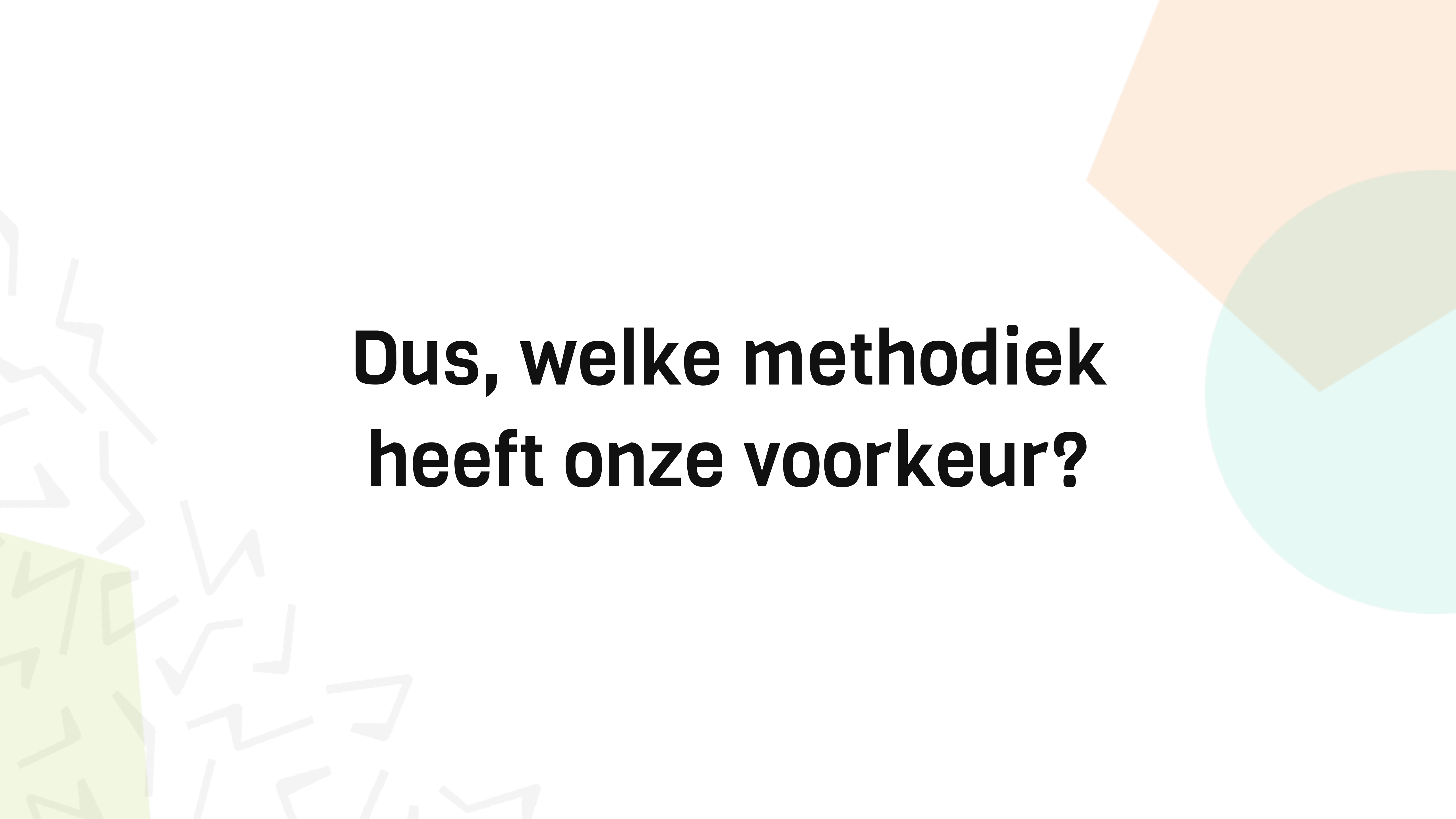
Sprint backlog



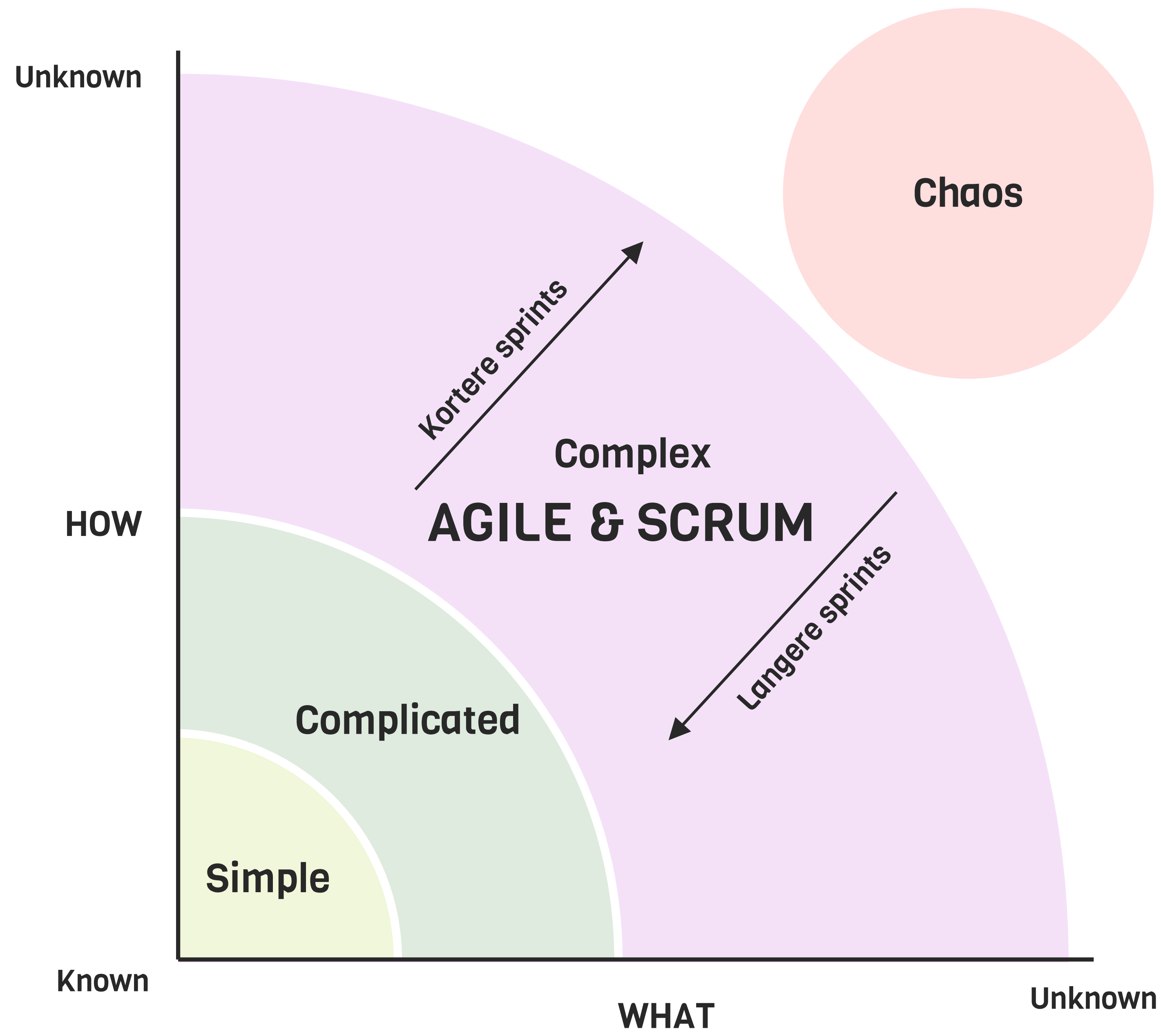
Sprint



Product

The background features a white canvas with abstract geometric elements. On the right side, there are large, overlapping circular and polygonal shapes in muted colors: a light orange, a sage green, and a pale teal. On the left side, there is a pattern of small, light grey chevron-like shapes pointing in various directions, some of which are partially covered by a solid light green rectangular area at the bottom left.

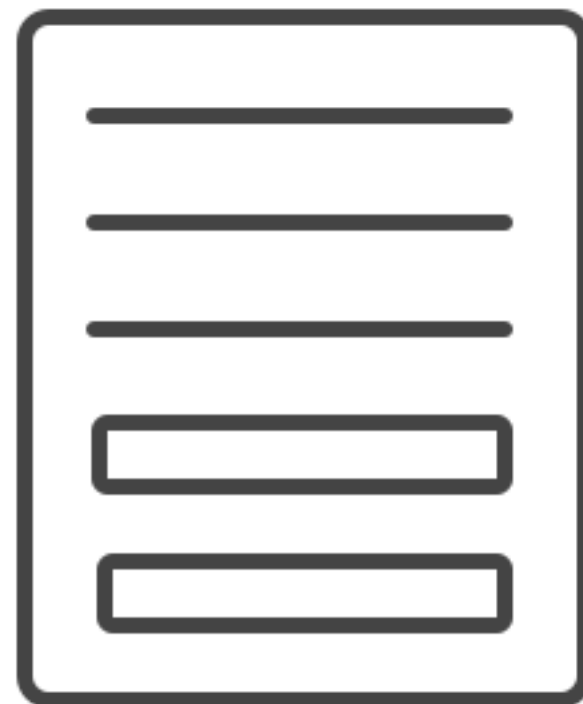
**Dus, welke methodiek
heeft onze voorkeur?**



Agile / Scrum verkopen

Tijd & budget fixed

Flexible
Scope





04

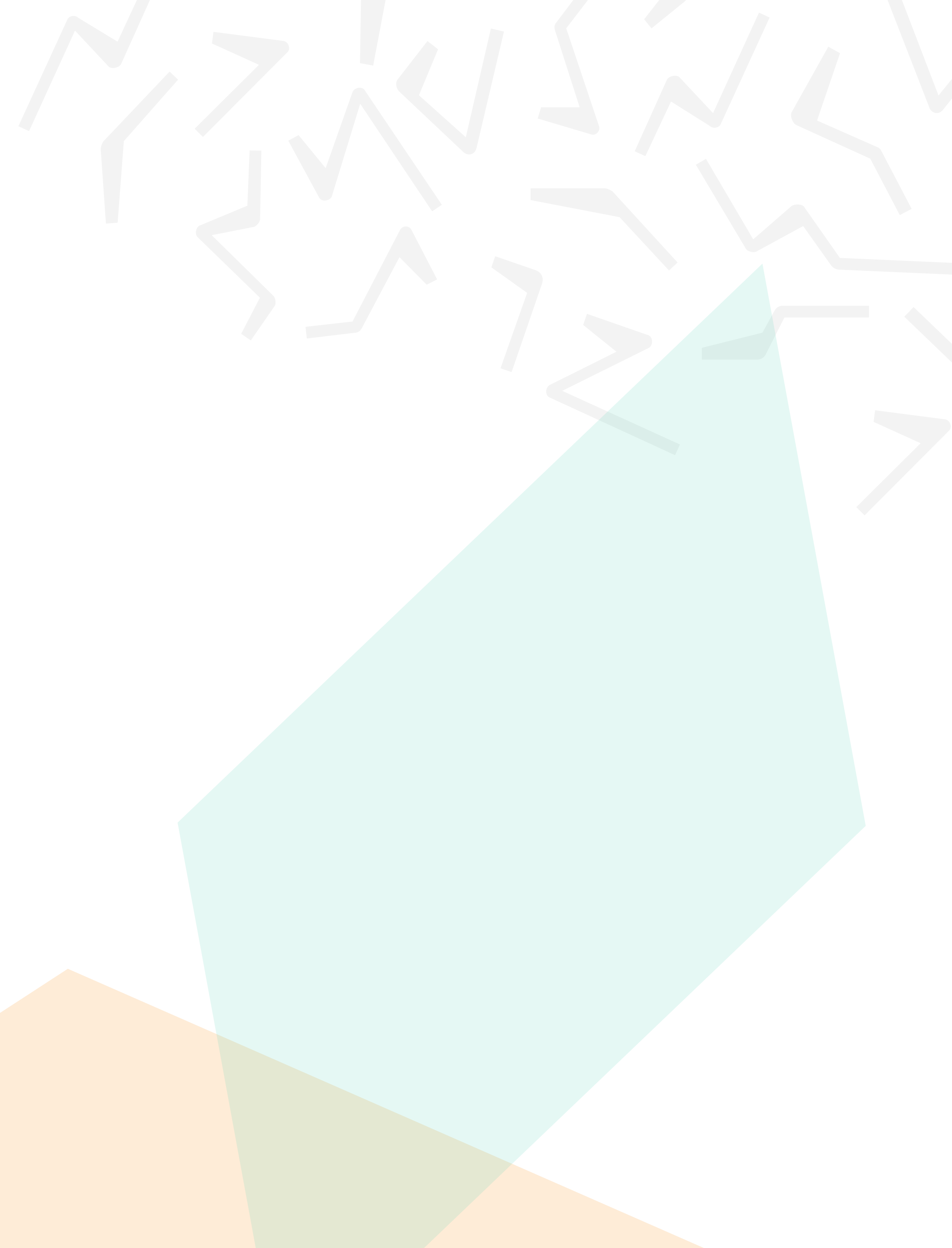
Keys to success & Valkuilen



6 redenen waarom je projectmanagement faalt.

Valkuilen

→ Té positieve planning / beloftes
in sales gesprekken;



Valkuilen

- Té positieve planning / beloftes in sales gesprekken;
- Details uit het oog verliezen;



Valkuilen

- Té positieve planning / beloftes in sales gesprekken;
- Details uit het oog verliezen;
- Slechte / geen communicatie;

Valkuilen

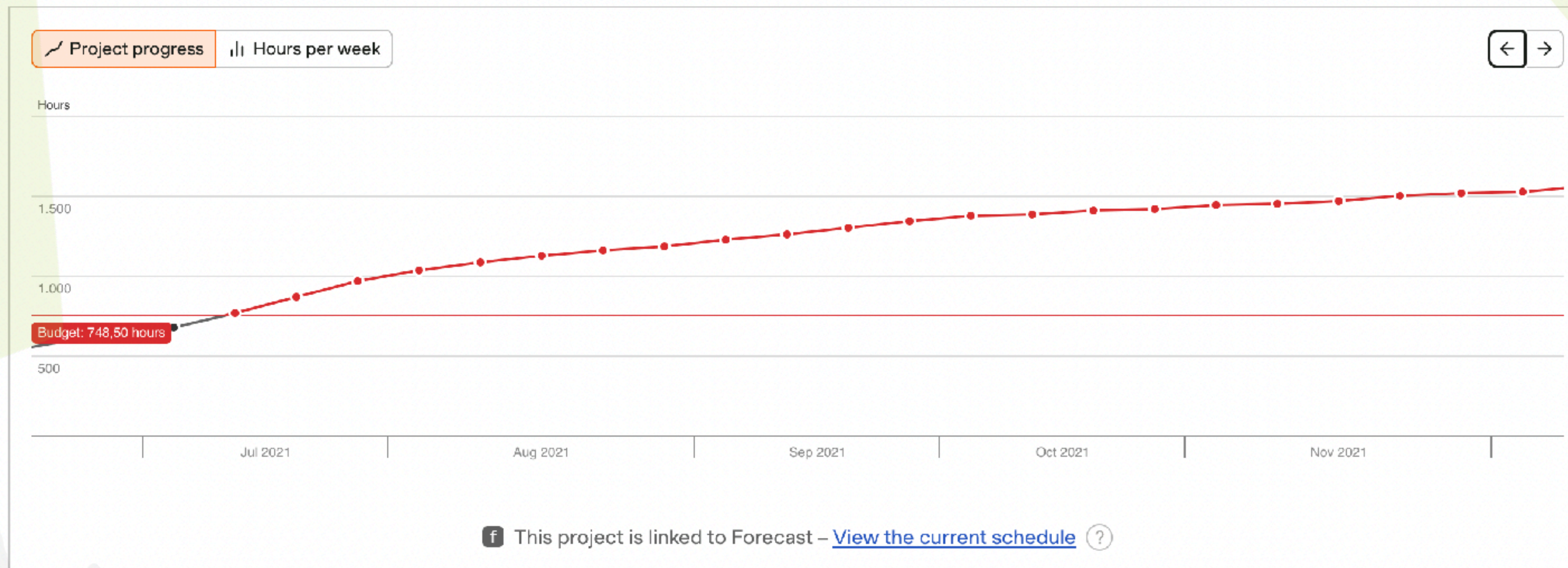
- Té positieve planning / beloftes in sales gesprekken;
- Details uit het oog verliezen;
- Slechte / geen communicatie;
- Wijziging van doelstellingen (of: 'scope creep');

Valkuilen

- Té positieve planning / beloftes in sales gesprekken;
- Details uit het oog verliezen;
- Slechte / geen communicatie;
- Wijziging van doelstellingen (of: 'scope creep');
- Onvoorziene technische requirements (die niemand had voorzien);

Valkuilen

- Té positieve planning / beloftes in sales gesprekken;
- Details uit het oog verliezen;
- Slechte / geen communicatie;
- Wijziging van doelstellingen (of: 'scope creep');
- Onvoorziene technische requirements (die niemand had voorzien);
- Een opdrachtgever die niet het benodigde mandaat heeft en niet betrokken is.



Total hours 1.764,88	Budget remaining (-127%) -951,30	Internal costs €41.814,50	Uninvoiced amount €176.488,00
Billable Non-billable	1.764,88 0,00	Total budget 748,50	



Keys to success.

Essentiële succesfactoren:

→ Houd lijntjes kort en in een vast ritme;



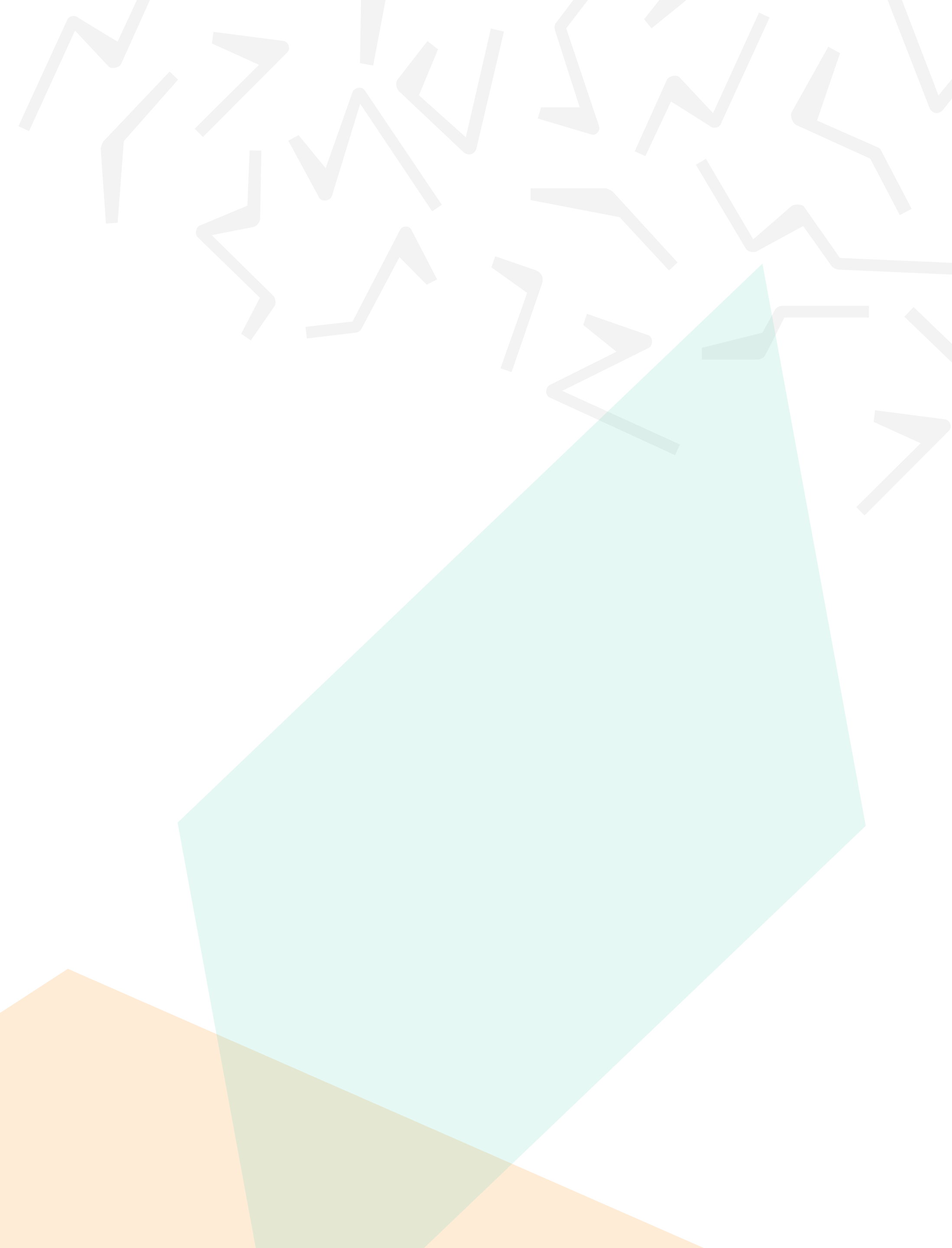
Essentiële succesfactoren:

- Houd lijntjes kort en in een vast ritme;
- Communiceer transparant, ook over tegenslagen;



Essentiële succesfactoren:

- Houd lijntjes kort en in een vast ritme;
- Communiceer transparant, ook over tegenslagen;
- Lever in een vast ritme 'iets' op & let op de details;



Essentiële succesfactoren:

- Houd lijntjes kort en in een vast ritme;
- Bewaak intern het overzicht en de voortgang pro-actief;
- Communiceer transparant, ook over tegenslagen;
- Lever in een vast ritme 'iets' op & let op de details;

Essentiële succesfactoren:

- Houd lijntjes kort en in een vast ritme;
- Communiceer transparant, ook over tegenslagen;
- Lever in een vast ritme 'iets' op & let op de details;
- Bewaak intern het overzicht en de voortgang pro-actief;
- Wees flexibel wanneer het kan en strict wanneer het nodig is;

Essentiële succesfactoren:

- Houd lijntjes kort en in een vast ritme;
- Communiceer transparant, ook over tegenslagen;
- Lever in een vast ritme 'iets' op & let op de details;
- Bewaak intern het overzicht en de voortgang pro-actief;
- Wees flexibel wanneer het kan en strict wanneer het nodig is;
- Evalueer; met je team en met je opdrachtgever!

Elk project is uniek.



Samenvattend

- Hou de pilaren in balans en de factoren onder controle;
- Agile bij complexe projecten en een strakke fasering bij een afgebakend project;
- Communiceer op vaste momenten en super transparant;
- Houd grip en controle, maar bied altijd ruimte voor flexibiliteit;
- Lever kwaliteit!



**Jij moet het project managen:
anders word jij gemanaged!**

Download: lvl.li/wcni

christien@level-level.com